

Наша команда ДРТ (Юридические услуги) оказывает большой спектр услуг в сфере законодательства о рекламе



Рекламодатель – лицо, определившее объект рекламы и ее содержание (далеко не всегда этим лицом является агентство) рискует столкнуться с существенными штрафами

Размер штрафов

6 000 000 рублей для юридических лиц и до 500 000 рублей для должностных лиц



С 1 сентября 2023 года вступили в силу правила о привлечении к ответственности за **отсутствие маркировки** интернет-рекламы. Поэтому особенно важно понимать, в отношении чего действуют новые правила, и какая информация не подлежит маркировке

Пример маркировки

Реклама

ООО «Компания»,
ИНН: 12345678,
ID/ERID:87654321

Чем мы можем помочь?

Оценка содержания рекламы

- Проверка **рекламных текстов и роликов** на наличие рекламы (нужна ли маркировка), соответствие требованиям законодательства с учетом отраслевой специфики бизнеса
- Оценка **рисков в отношении содержания рекламы** с фокусом на актуальную практику

Сопровождение рекламных кампаний

- Проверка **правил проведения и условий** акций и других маркетинговых мероприятий на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе и защите прав потребителей

Взаимодействие с маркетинговыми агентствами

- Комплексное **сопровождение маркетинговой деятельности** кросс-функциональной командой и **оценка договоров** на предмет юридических и операционных рисков
- **Анализ и разработка политик компании** для минимизации рисков при размещении рекламы



Спорные формулировки и рекламные «обещания» могут являться **недостоверной и недобросовестной рекламой**. Также одним из актуальных трендов является повышенное внимание контролирующих органов к рекламе финансовых продуктов



Отсутствие четких правил акции и ее детальных условий может не только **негативно повлиять на репутацию** компании, но и повлечь **наложение штрафов** не только в соответствии с законодательством о рекламе, но и с учетом **положений о защите прав потребителей**



Важно заранее митигировать возможные риски за счет четких формулировок договоров и процедур, так как действия рекламных агентств могут повлечь **материальную ответственность непосредственно для рекламодателя**

Свяжитесь с нашей командой:



Анастасия Матвеева
Директор
Юридические услуги
amatveeva@delret.ru
Тел.: +7 (812) 703 71 06 (внутр. 8318)