

Крупным планом

Анализируем важные законодательные изменения

Департамент налогов и права



[Общие положения](#)

[Особенности взаимодействия
маркетплейсов с партнерами](#)

[Особенности взаимодействия
маркетплейсов, размещающих
объявления об оказании услуг,
с исполнителями](#)

[Торговля с использованием
пунктов выдачи](#)

В России появится законодательство о деятельности маркетплейсов

Соответствующий законопроект был принят 9 июля 2025 года Госдумой РФ в первом чтении — законопроект № 959244-8 «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» (далее — «Законопроект»).

Рассмотрим нововведения подробнее.

Общие положения

Законопроект вводит подробное регулирование отношений посреднических цифровых платформ (далее — «Маркетплейсы») с партнерами, размещающими на них свои товары и услуги, владельцами пунктов выдачи заказов и пользователями.

Начало действия нового механизма регулирования планируется с 1 марта 2027 года.

Под Маркетплейсом понимается информационная система и/или сайт и/или программы, обеспечивающая технические, организационные, информационные и иные возможности для взаимодействия неограниченного круга лиц, в том числе в целях обмена информацией и ее распространения, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Таким образом, Законопроект будет распространяться на Маркетплейсы товаров и услуг частных лиц, агрегаторов услуг такси, сервисы размещения вакансий, образовательные (EdTech) и

туристические платформы.

Также Законопроект распространяется на иностранные Маркетплейсы и партнеров, действующих на территории РФ.

При этом Законопроект не регулирует аудиовизуальные сервисы (стриминг), интернет-магазины, где размещает товары только их владелец, деятельность банков и кредитных организаций, а также площадки для электронных торгов в рамках Федеральных законов № 44-ФЗ и 223-ФЗ, банкротства и приватизации.

Предлагается установить принципы равенства и прозрачности при предоставлении доступа к Маркетплейсам для всех заинтересованных сторон. Свободный доступ к Маркетплейсу может быть ограничен лишь в случаях, установленных законом.

Правительство РФ будет вести отдельный реестр Маркетплейсов. Правила и критерии включения в такой реестр будут разработаны позднее.

Особенности взаимодействия Маркетплейсов с партнерами

Заключение договора

При заключении договора с партнером Маркетплейс обязан провести его проверку. Глубина проверки и окончательный перечень способов проверки будут уточнены Правительством РФ.

Законопроект устанавливает перечень обязательных условий, подлежащих включению в договоры Маркетплейсов с партнерами, в частности:

- порядок предоставления доступа к информации о принципах ранжирования в системе выдачи и порядку формирования рейтинговых систем на Маркетплейсе;
- исчерпывающий перечень применяемых к партнеру мер ответственности;
- порядок установления и изменения цен и скидок на товары;
- порядок обжалования решений Маркетплейса в досудебном порядке.

Маркетплейс обязан обеспечить возможность заключения договора и обмена юридически значимыми сообщениями в электронной форме, например, посредством личного кабинета.

Изменение договора

Ограничивается право Маркетплейса изменять договор с партнерами в одностороннем порядке. Если Маркетплейс хочет изменить условия договора с партнером, то по общему правилу он должен уведомить об этом за 15 дней (по отдельным условиям, например, о мерах ответственности партнера — за 45 дней). При этом предельная периодичность внесения изменений не установлена. В личном кабинете также должны быть доступны прошлые версии договора с Маркетплейсом.

Карточки товаров

Законопроект обязывает Маркетплейсы обеспечить техническую возможность указания партнерами в карточке обязательной информации о товарах и услугах (например, об обязательном или добровольном подтверждении соответствия товара).

Также карточка должна содержать информацию о том, что Маркетплейс не продает размещенные товары и не оказывает услуги самостоятельно.

Маркетплейсы обязаны проверять размещаемые карточки товаров и не допускать размещения карточек запрещенных товаров (например, БАДов, не прошедших государственную регистрацию пищевой продукции). Правительство РФ также получило право установить в будущем дополнительные требования к карточкам товаров и услуг.

Скидки на товары

Маркетплейсам будет запрещено самостоятельно устанавливать скидки на товары и услуги партнеров за счет самих партнеров. Для этого Маркетплейс должен предварительно уведомить партнера и получить согласие на снижение цены.

При этом ограничения на установление скидок за счет самого Маркетплейса не установлены.

Ограничение доступа партнера к Маркетплейсу

Маркетплейсы смогут прекратить размещение карточки товара только в случаях, предусмотренных договором, а также в случае нарушения требований законодательства к содержанию конкретной карточки. При этом при исправлении партнером нарушений карточка должна быть восстановлена в течение 8 часов.

Аналогичные основания установлены для ограничения доступа к личному кабинету партнера.

При этом при ограничении доступа к личному кабинету или размещению карточки товара Маркетплейс обязан направить партнеру предварительное мотивированное уведомление за три дня до начала применения мер.

Досудебный порядок

Законопроект устанавливает обязательный досудебный порядок рассмотрения жалоб партнеров на действия Маркетплейса. Маркетплейс обязан рассмотреть жалобу партнера в течение 15 дней.

Иностранные Маркетплейсы

Действие Законопроекта также распространяется на иностранные Маркетплейсы, осуществляющие деятельность на территории РФ. В случае нарушения Законопроекта предусмотрены меры принуждения от ограничений на рекламу и до блокировки на территории РФ.

Особенности взаимодействия Маркетплейсов, размещающих объявления об оказании услуг, с исполнителями

Законопроект также предусматривает отдельное регулирование отношений между Маркетплейсами и исполнителями, размещающими объявления об оказании услуг или выполнении работ для пользователей (далее — «Исполнитель»).

Права Исполнителя

Законопроект закрепляет широкий перечень прав Исполнителя, в частности:

- самостоятельно принимать решение о выборе заказа, места и периода времени, в течение которого Исполнитель обязуется выполнять заказы;
- в любое время прекратить принимать заказы. При этом данное право может ограничиваться в договоре с Маркетплейсом;
- обжаловать принятые в отношении него решения Маркетплейса;
- принимать заказы на любых Маркетплейсах без ограничений.

Обязанности Маркетплейса

Маркетплейс обязан устанавливать стандарты качества работ и услуг, которые должны выполняться Исполнителями. Такие стандарты должны открыто публиковаться на сайте Маркетплейса.

Также Маркетплейс должен предоставлять Исполнителю подробную информацию о заказе, в том числе о размере вознаграждения, месте и времени начала исполнения и характере работ/услуг. Более того, если закон устанавливает требования к деятельности Исполнителя, на Маркетплейс возложена обязанность по информированию об этом Исполнителя.

Помимо этого, Маркетплейс обязан самостоятельно установить ограничения на систематическое и продолжительное выполнение работ, оказание услуг для одного и того же пользователя.

Маркетплейс будет также обязан самостоятельно отслеживать выполнение партнерами следующих требований законодательства (при наличии):

- норм нагрузок при подъеме и перемещении тяжестей, в том числе для отдельных категорий Исполнителей (например, действуют разные нормативы для женщин и мужчин);
- норм ежедневного выполнения работ/оказания услуг, связанных с использованием источников повышенной опасности (например, предельной длительности вождения);

- ежедневных норм длительности для определенных работ и услуг;
- соблюдение ограничений на труд несовершеннолетних в некоторых сферах;
- требований к заключению договоров с иностранными гражданами.

Страхование Исполнителей

Маркетплейсы обяжут содействовать страхованию Исполнителей. Так, страховые организации и негосударственные пенсионные фонды получают право размещать на Маркетплейсах информацию о

своих страховых продуктах. Это касается программ добровольного пенсионного обеспечения, медицинского страхования и иных.

При наличии технической совместимости Маркетплейс также должен будет обеспечить возможность подачи заявки на заключение таких договоров страхования Исполнителями с использованием функционала самого Маркетплейса. Для Исполнителей, заключивших подобные договоры, Маркетплейс должен предоставить преимущества, которые будут определены Правительством РФ позже.

Торговля с использованием пунктов выдачи

Если Маркетплейс предоставляет возможность получения товаров в пунктах выдачи, которыми владеют третьи лица, он должен разработать правила взаимодействия между Маркетплейсом, продавцами и владельцами пунктов выдачи, а также обеспечить возможность возврата товаров покупателями продавцам через такие пункты выдачи.

В таких правилах должны регулироваться следующие вопросы:

- распределение рисков случайной гибели

товаров между сторонами;

- распределение ответственности в связи с продажей товара;
- порядок осуществления владельцем приемки, хранения, доставки, выдачи, отправления и возврата товаров.

Помимо этого, Правительство РФ наделено полномочиями по установлению дополнительных требований к продаже товаров через пункты выдачи.

На данный момент Законопроект был принят Госдумой РФ 9 июля 2025 года в первом чтении. В то же время еще на стадии обсуждения в Правительстве РФ Законопроект вызвал большое количество вопросов со стороны представителей бизнеса, что привело к значительным изменениям перед передачей в Госдуму РФ. Текущая версия Законопроекта также вызывает вопросы у бизнес-сообщества, которое, насколько нам известно, активно выдвигает предложения по его доработке. Предложения по внесению изменений также были выдвинуты комитетами Госдумы РФ после рассмотрения в первом чтении. В связи с этим мы допускаем, что положения Законопроекта могут быть существенно изменены в процессе его дальнейшего рассмотрения.

Если у вас появятся вопросы — мы будем рады на них ответить.

Контакты



Анастасия Матвеева
Директор
amatveeva@delret.ru



Дарья Гайдар
Ведущий консультант
dgaidar@delret.ru

delret.ru

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом компании, действующие под брендом «Деловые Решения и Технологии» (Группа ДРТ, delret.ru/about), не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одна из компаний Группы ДРТ не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.

ООО «ДРТ Консалтинг»