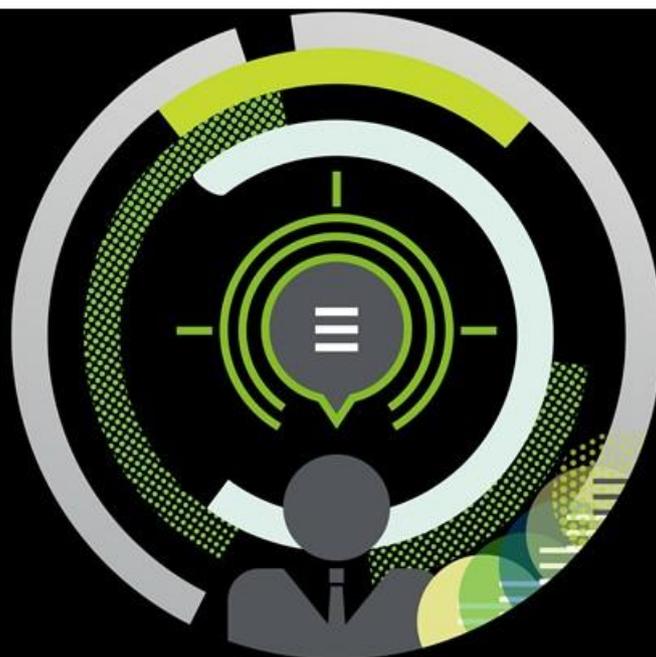


# Крупным планом

## Анализируем важные законодательные изменения

Департамент налогов и права



[Для кого актуальны новые правила?](#)

[Новые термины: что такое «сетевой эффект» и на что он влияет?](#)

[Как изменится порядок анализа состояния конкуренции на товарном рынке?](#)

[Запрет на осуществление монополистической деятельности цифровыми платформами: новый состав правонарушений в антимонопольной сфере?](#)

[Как изменится регулирование вопросов экономической концентрации?](#)

[Какая ответственность предусмотрена за антимонопольные нарушения?](#)

### «Пятый антимонопольный пакет»: новое в регулировании цифровой среды

Планы о необходимости антимонопольного регулирования цифровых рынков были впервые обозначены законодателем еще в Национальном плане развития конкуренции на 2018–2020 годы, когда ФАС России подготовила проект изменений в [Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»](#) (далее — [Закон о защите конкуренции](#)) и [Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях](#). Однако внедрение этой инициативы заняло значительно больше времени, чем ожидалось. Тем временем, пока шло обсуждение законопроекта, участники цифрового рынка на условиях саморегулирования подписали соглашение о принципах работы с целью недопущения злоупотреблений.

Итоговый вариант [законопроекта](#) был подписан Президентом РФ 10 июля 2023 года, закон вступает в силу с 1 сентября 2023 года. На данный момент [изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях](#) приняты Госдумой РФ в первом чтении.

Разбираемся в деталях в нашем новом обзоре.



## Для кого актуальны новые правила?

Основной целью принятия «пятого антимонопольного пакета» является совершенствование механизма антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики. Установленные ранее правила для товарных рынков не учитывали особенности ведения бизнеса в цифровой среде, в то время как новые правила нацелены именно на «цифровые платформы».

«Цифровой платформой» для целей антимонопольного законодательства будет признаваться программа для ЭВМ, отвечающая следующим признакам:

- использование в информационно-телекоммуникационных сетях, включая Интернет;
- обеспечение совершения сделок между продавцами и покупателями определенных товаров.

Кроме того, «пятый антимонопольный пакет» будет распространять свое действие на цифровые платформы при соблюдении следующих условий:

- доля сделок, совершаемых через компьютерную программу такого субъекта, превышает 35% стоимости всех сделок на данном рынке;
- выручка такого субъекта за последний календарный год превышает 2 млрд руб.

Таким образом, под действие новых правил не подпадают интернет-платформы, функционал которых не позволяет проводить сделки между продавцами и покупателями. Иными словами, нововведения в большей степени направлены на регулирование деятельности маркетплейсов и защиту продавцов и потребителей от чрезмерного давления со стороны интернет-площадок.

Так, ФАС России поясняет, что на сегодняшний день под действие обновленных правил подпадают такие площадки как Avito, «Циан», «Яндекс.Такси», а также Google и Apple как владельцы магазинов приложений. При этом указанный перечень не является исчерпывающим, ведомство не исключает его расширение в будущем по итогам анализа рынка.



## Новые термины: что такое «сетевой эффект» и на что он влияет?

Одним из основных нововведений является закрепление в тексте закона определения «сетевой эффект», которое позволит государственным органам и судам однозначно определять, какие субъекты подпадают под новое регулирование.

Для целей установления доминирующего положения предложено учитывать «сетевой эффект» цифровых платформ, который является свойством цифровой платформы, изменяющимся в зависимости от количества продавцов и покупателей на интернет-площадке. Указанное

свойство позволит учитывать популярность цифровой платформы у пользователей в конкретный период времени для точного установления наличия состава правонарушения.

Стоит отметить, что данный термин уже упоминался в судебной практике: ранее он встречался в судебных решениях и учитывался судами при рассмотрении дел, однако не был четко закреплен в законодательстве.



## Как изменится порядок анализа состояния конкуренции на товарном рынке?

Сегодня анализ состояния конкуренции на товарном рынке проводится в соответствии с порядком, установленным Приказом ФАС России от 28 апреля 2010 года № 220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (далее — Приказ).

Новые правила статьи 5 Закона о защите конкуренции предусматривают, что состояние конкуренции на «цифровых рынках» будет устанавливаться путем анализа сетевых эффектов. На основании полученных данных ФАС России оценивает возможность цифровой платформы:

- оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке;
- устранять с товарного рынка других хозяйствующих субъектов;

- затруднять доступ на товарный рынок другим хозяйствующим субъектам (учитывая количество сделок, совершаемых на цифровой платформе).

Злоупотребление доминирующим положением хозяйствующим субъектом — владельцем цифровой платформы может быть установлено при наличии **хотя бы одного** из указанных признаков.

Вместе с тем на текущий момент правила для установления наличия сетевых эффектов законодательно не закреплены, возможно привлечение экспертов для анализа рынка. Представляется, что процедура, установленная упомянутым Приказом, будет дополнена для обеспечения единообразного подхода в целях оценки влияния сетевых эффектов на состояние конкуренции на цифровом рынке.



## Запрет на осуществление монополистической деятельности цифровыми платформами: новый состав правонарушений в антимонопольной сфере?

Новая статья 10.1 Закона о защите конкуренции расширяет перечень возможных правонарушений и распространяет действие антимонопольных правил на владельцев цифровых платформ.

При этом стоит отметить, что речь о применении «пятого антимонопольного пакета» по отношению к цифровым платформам идет только в случае выявления признаков недобросовестного поведения, устанавливаемого в рамках анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

Представляется, что принятые меры дадут ФАС России возможность более оперативно реагировать

на нарушения с учетом особенностей конкретного товарного рынка в цифровой сфере, что может повлиять не только на скорость рассмотрения дел, но и сократить процент возбуждения дел без наличия достаточных оснований.

Вместе с тем ограничение круга цифровых платформ, подпадающих под действие «пятого антимонопольного пакета», снижает возможность потребителей и субъектов малого бизнеса по защите своих прав от нарушений со стороны менее крупных интернет-порталов.



## Как изменится регулирование вопросов экономической концентрации?

Как и ранее, с принятием «пятого антимонопольного пакета» сохраняется обязанность субъектов получать предварительное согласие ФАС России на сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций.

Законодатель устанавливает новый критерий для необходимости получения разрешения: цена сделки должна превышать 7 млрд руб. (вне зависимости от стоимости активов и выручки). Указанное правило распространяется не только на цифровые платформы, но и на других участников рынка.

При этом конкретный механизм определения цены сделки в настоящее время не определен.

Представляется, что вопрос о выдаче разрешения на осуществление сделки с учетом ее цены будет решаться в ходе экспертизы, осуществляемой независимым лицом.

Кроме того, по сравнению с прошлой редакцией Закона о защите конкуренции расширяются возможности назначения экспертизы: по новым правилам экспертиза может назначаться не только при проведении проверок и рассмотрении дел, но и для контроля за исполнением предписаний антимонопольного органа и рассмотрения ходатайств. Эксперт может назначаться как по инициативе антимонопольного органа, так и по ходатайству заявителей или лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства.



## Какая ответственность предусмотрена за антимонопольные нарушения?

Отдельным законопроектом, еще не прошедшим полный цикл законодательного одобрения, предусматриваются санкции за применение цифровых технологий при совершении нарушения: использование компьютерной программы, позволяющей автоматически исполнять антиконкурентные соглашения и осуществлять незаконную деятельность, предлагается относить к дополнительнымотягчающим обстоятельствам при совершении административного правонарушения.

Примером такого подхода может служить осуществление координации экономической деятельности путем установления единых цен на продукцию при помощи цифровых инструментов.

Также вводится ответственность за невыполнение антимонопольного решения/предписания, если ранее лицо уже было привлечено к административной ответственности за такое невыполнение и ему были назначены новые сроки исполнения: нарушение может повлечь дисквалификацию должностных лиц на срок от

одного года до трех лет, а размер административного штрафа может быть удвоен (при этом он должен составлять не менее 100 тыс. руб. и не более 1/50 выручки за календарный год, предшествующий году правонарушения). Данные положения применимы не только к деятельности цифровых платформ, а охватывают все товарные рынки.

В настоящий момент законодатель не предусмотрел отдельной санкции для осуществления монополистической деятельности на цифровых рынках, в связи с чем представляется, что такое правонарушение будет рассматриваться по общим правилам.

В дальнейшем цифровой рынок, как наиболее динамично развивающийся, могут ждать новые законодательные изменения, в связи с чем меры ответственности могут быть дополнены.

\*\*\*

Мы рекомендуем учитывать новые правила при осуществлении деятельности на цифровых товарных рынках.

А если у вас появятся вопросы, мы будем рады на них ответить.

**Команда ДРТ**

## Контакты



**Анастасия Матвеева**

**Директор**

[amatveeva@delret.ru](mailto:amatveeva@delret.ru)



**Екатерина Стрельцова**

**Менеджер**

[ekstreltsova@delret.ru](mailto:ekstreltsova@delret.ru)



**Татьяна Радина**

**Консультант**

[tradina@delret.ru](mailto:tradina@delret.ru)

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни ООО «ДРТ Консалтинг», ни аффилированные лица ООО «ДРТ Консалтинг» (далее — Группа ДРТ) не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в Группу ДРТ, не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.

ООО «ДРТ Консалтинг»