



Новости законодательства

Выпуск от 19 августа 2025 года

Правительство определило порядок расчета и уплаты рекламного сбора

Минздрав предлагает установить требования к качеству и эффективности БАДов

Минтруд предлагает в 2026 году дополнительно ограничить компании девяти отраслей экономики РФ в найме иностранных работников

Минфин разъясняет: налоговые последствия передачи неотделимых улучшений по завершении аренды; место оказания услуг по продвижению иностранных товаров в российских торговых точках; НДС при продаже товаров с вложенным подарком — детской игрушкой

Правительство определило порядок расчета и уплаты рекламного сбора

Напомним, в конце 2024 года [поправками](#) к закону о рекламе был введен «рекламный сбор» — неналоговый платеж, представляющий собой обязательные отчисления за распространение интернет-рекламы, направленной на российскую аудиторию.

На днях Правительство РФ [утвердило](#) порядок уплаты сбора, документ вступил в силу 15 августа.

Кто платит:

- рекламораспространители;
- операторы рекламных систем;

- посредники, оказывающие услуги по распространению интернет-рекламы в интересах рекламодателя или рекламораспространителя;
- агенты, осуществляющие действия в целях распространения интернет-рекламы по поручению и за счет рекламодателя или рекламораспространителя.

Размер отчислений

Исчисление сбора осуществляется исходя из следующих особенностей:

а) общий размер не может превышать 3% суммы дохода, полученного от реализации услуг по распространению рекламы в сети интернет;

б) общий размер обязательных отчислений рассчитывается с учетом:

- доходов плательщиков от услуг по распространению рекламы в интернете, полученных рекламораспространителями, операторами рекламных систем, а также посредниками, при исполнении договора с рекламодателем за [установленными исключениями](#);
- доходов агентов, полученных указанными лицами при исполнении договора с рекламодателем за [установленными исключениями](#);

в) исчисление сбора осуществляется в отношении рекламораспространителей, операторов рекламных систем, посредников и агентов, заключивших:

- договор с рекламодателем;
- договор с агентом или агентами, заключившими договор с рекламодателем или друг с другом, направленный на исполнение договора с рекламодателем.

Сроки

Платежным периодом для уплаты сбора признается квартал, отсчет кварталов ведется с начала календарного года.

Как платить

Рассчитывать рекламный сбор будет Роскомнадзор.

Ведомство не позднее 15-го числа второго месяца квартала, следующего за платежным периодом, размещает в личном кабинете плательщика расчет.

Пользователь обязан проверить и подтвердить сумму в течение 10 календарных дней с момента ее формирования.

Возражения и уточнения принимаются в тот же срок.

Уплата осуществляется строго с указанием уникального идентификатора начисления (УИН) не позднее 5-го числа третьего месяца квартала, следующего за платежным периодом, электронным платежом, либо иным способом.

Излишне уплаченные средства по заявлению плательщика засчитываются в счет погашения задолженности, в счет уплаты будущих платежей или возвращаются.



Источник: *Vuh.ru*



Минздрав предлагает установить требования к качеству и эффективности БАДов

Согласно проекту документа вводятся комплексные требования к качеству и безопасности БАДов, назначение которых будет осуществляться лечащим врачом. В случае их принятия новые правила вступят в силу 1 марта 2026 года.

Проект предусматривает строгую систему оценки, включающую соответствие компонентов международным стандартам безопасности ЕАЭС, обязательное тестирование каждой партии продукции в аккредитованных лабораториях, а также регулярный контроль за качеством первых трех партий для новых продуктов и ежегодный выборочный контроль для действующих.



Источник: *Interfax*



Минтруд предлагает в 2026 году дополнительно ограничить компании девяти отраслей экономики РФ в найме иностранных работников

Речь идет о ежегодно устанавливаемой Правительством РФ допустимой доле трудовых мигрантов в общей численности работников организаций.

Согласно проекту сокращение предлагается в сфере строительства, в которой долю иностранных работников предложено снизить с 80% до 50%.

В розничной торговле алкогольными напитками и табачными изделиями (рассматриваются как два отдельных вида деятельности) в специализированных магазинах разрешенная «квота» может опуститься с 15% до 0%.

В таких сферах, как выращивание овощей, оптовая торговля древесиной и лесоматериалами, оптовая торговля пиломатериалами, лесоводство и лесозаготовка, а также обработка древесины и производства изделий из нее, предельная доля трудовых мигрантов также снижается до 40% с 50%.



Источник: *Коммерсант*



Минфин разъясняет: налоговые последствия передачи неотделимых улучшений по завершении аренды; место оказания услуг по продвижению иностранных товаров в российских торговых точках; НДС при продаже товаров с вложенным подарком — детской игрушкой

НДС и налог на прибыль при передаче неотделимых улучшений арендованного имущества

Передача арендодателю неотделимых улучшений арендованного имущества является объектом обложения НДС.

При этом суммы НДС, ранее принятые к вычету по неотделимым улучшениям, восстанавливать не следует.

В целях уплаты налога на прибыль неотделимые улучшения в арендованное имущество признаются амортизируемым имуществом.

Амортизация начисляется в течение срока аренды исходя из срока полезного использования для арендованного объекта или для самого капитального вложения.

При прекращении договора аренды недоамортизированную стоимость неотделимых улучшений (не возмещенную арендодателем) учесть в целях налогообложения прибыли нельзя.

Письмо Минфина России от 5 июня 2025 года № [03-07-11/55506](#)

НДС с оказания иностранному лицу услуг по продвижению товаров в торговых точках на территории РФ

В письме рассматривается вопрос об определении места оказания услуг по организации промоутерских мероприятий, приоритетной выкладке и демонстрации товаров в торговых точках на территории РФ.

По мнению ведомства, для целей исчисления НДС перечисленные услуги относятся к рекламным.

Поэтому местом реализации таких услуг, оказываемых российской организацией иностранному лицу, территория России не является.

Соответственно, если заказчик является иностранным лицом, то такие услуги в России НДС не облагаются.

Письмо Минфина России от 5 августа 2025 года № [03-07-08/75718](#)

НДС при реализации продовольственного товара с вложенной детской игрушкой в подарок

Компания реализовывала кондитерское изделие маршмеллоу с детской игрушкой в подарок.

Возник вопрос относительно применимой ставки НДС.

Ведомство пояснило, что организация может применить ставку НДС 10% при реализации включенной в [правительственный перечень](#) продукции, в том числе с вложенной в упаковку детской игрушкой.

При этом игрушка не должна реализовываться как отдельный товар и не должна иметь самостоятельной ценности.



Публикации

Использование документации по трансфертному ценообразованию в рамках споров с таможенными органами

При осуществлении сделок с взаимозависимыми лицами основным риском для импортера в рамках налоговых правоотношений является занижение рентабельности в сравнении с ее рыночным значением, что может расцениваться как вывод части прибыли из-под налогообложения в юрисдикции с более низкой ставкой налога на прибыль. Одновременно с этим контроль за таможенной стоимостью, осуществляемый таможенными органами в отношении сделок между взаимосвязанными лицами, базируется на ином аспекте — выявлении потенциального занижения таможенной стоимости ввозимых товаров. Таким образом, уже высокая рентабельность импортирующей компании может рассматриваться как индикатор намеренного занижения базы для начисления ввозных таможенных платежей.

В нашей практике регулярно встречаются случаи, когда таможенные органы запрашивают у импортера документальное подтверждение обоснованности декларируемой стоимости товаров и при наличии оснований производят ее корректировку. При этом если в рамках налоговых правоотношений требование подготовки и применения документации по трансфертному ценообразованию прямо предписано разд. V.1 НК РФ, то чем может быть обусловлено ее использование таможенными органами в целях обеспечения контроля за таможенной стоимостью при проведении сделок с взаимосвязанными лицами?

Подробнее об этом — [в нашем выпуске](#).

Актуальное для сектора недвижимости | Июль 2025 года

В [очередном выпуске](#) «Конструктора новостей» мы собрали информацию об основных изменениях, которые могут быть актуальны для строительной отрасли.

Вектор изменений | Выпуск №20. Долги по налогам физических лиц начнут взыскивать во внесудебном порядке

31 июля 2025 года Президент РФ подписал [закон](#), предусматривающий введение с 1 ноября 2025 года внесудебного порядка взыскания налоговой задолженности физических лиц, не являющихся ИП.

Разбираемся с новеллами в нашем [новом обзоре](#).

В России появится законодательство о деятельности маркетплейсов

Соответствующий Федеральный закон от 31 июля 2025 года № [289-ФЗ](#) был подписан Президентом РФ.

Подробности в нашем [новом обзоре](#).

Вектор изменений | Выпуск №19. Обзор практических кейсов по налоговому сопровождению физических лиц (часть 1)

В нашем [выпуске](#) мы собрали актуальные ситуации из практики, с которыми мы столкнулись и с решением которых помогали нашим клиентам в последнее время.

Новости ГЧП. Инфраструктурный сбор в аэропортах, национальный стандарт ГЧП от ВЭБ.РФ, упрощение условий размещения объектов связи вдоль дорог и другие новости

В рамках [настоящего обзора](#) мы рассказываем о ключевых изменениях нормативного регулирования сферы ГЧП и инфраструктуры. Темы нового выпуска:

- Госдума РФ приняла закон о введении инфраструктурного сбора в аэропортах
- ВЭБ.РФ представит Национальный стандарт ГЧП
- Госдума РФ упростила размещение объектов связи вдоль автомобильных дорог
- Глэмпинги могут лишиться государственной поддержки

Антидемпинговые пошлины: сертификат или доначисления

На фоне глобальных вызовов, включая санкционное давление, трансформацию цепочек поставок и усиление протекционистских тенденций, защита внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции приобретает особую значимость. Ключевым инструментом в этой борьбе становятся антидемпинговые пошлины. Но что конкретно скрывается за этим термином?

Подробнее в нашем [новом выпуске](#).

Русский язык защитят от чрезмерного использования заимствований

24 июня 2025 года Президент РФ подписал [закон](#) о защите русского языка от заимствований. Закон вступает в силу со дня его опубликования, а новые положения законодательства, о которых мы расскажем в нашем обзоре, начнут действовать с 1 марта 2026 года.

Подробности в нашем [новом обзоре](#).



ДРТ

ДЕЛОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ
BUSINESS SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES

delret.ru

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом компании, действующие под брендом «Деловые Решения и Технологии» (Группа ДРТ, delret.ru/about), не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одна из компаний Группы ДРТ не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.

Группа ДРТ