

Исследование потребительских расходов «Новый год и Рождество — 2025» Ключевые результаты исследования

Декабрь 2024 года



Методология исследования

Мы рады представить результаты ежегодного исследования потребительских расходов в период новогодних и рождественских праздников.

Это 16-е исследование в России.



В этом году ДРТ возобновляет свое традиционное исследование потребительских расходов россиян «Новый год и Рождество», посвященного анализу настроения и планов на новогодние праздники в 2025 году.

Предыдущее исследование мы опубликовали еще до выхода из международной сети — в декабре 2021 года, и два года подряд опрос не проводился.

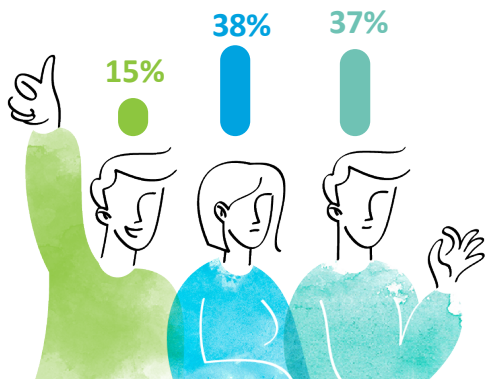
Новое исследование мы провели с 19 сентября по 10 октября 2024 года. Его участниками стали 1600 респондентов в возрасте от 18 до 65 лет из разных регионов России и с различным уровнем дохода. Опрос проходил в интернете путем анкетирования репрезентативной выборки респондентов.

Мы рады поделиться с вами результатами нашего исследования и надеемся, что они окажутся для вас интересными и полезными.

Ключевые результаты исследования

Большинство россиян склонны считать экономическую ситуацию в 2024 году стабильной

15% и 37% респондентов соответственно отмечают рост и стабильность в экономике, 38% считают, что экономика находится в рецессии, 10% затрудняются ответить.

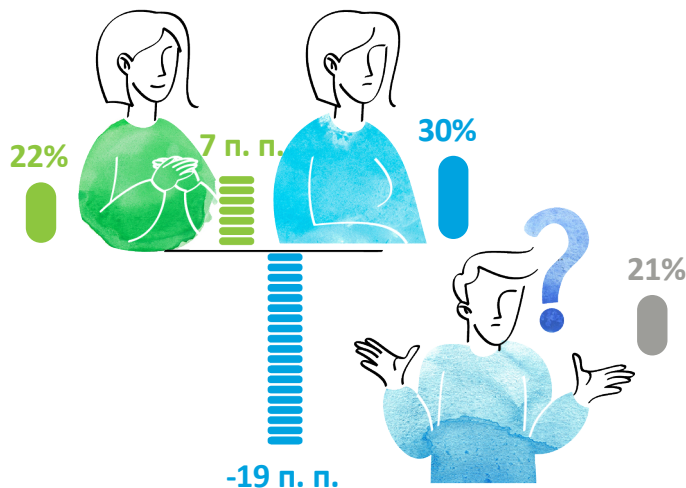


Прогноз экономики на 2025 год

Россияне полны надежд: доля ожидающих экономического роста увеличилась на 7 п. п* и составила 22%.

Снизилась доля пессимистичных ожиданий до 30% (-19 п. п.*).

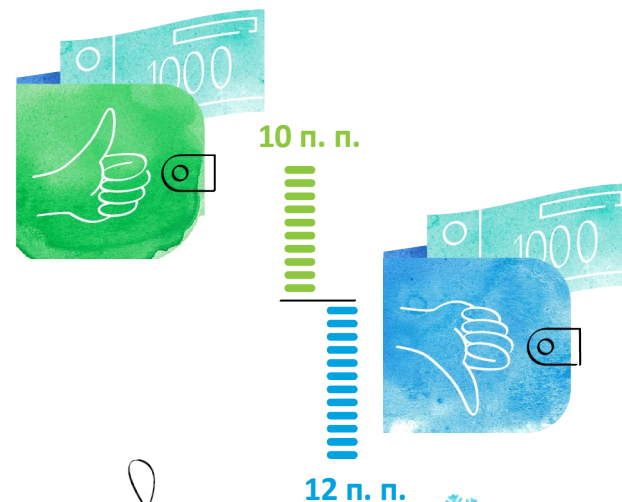
При этом 27% ожидают стабильность, а 21% затруднились с ответом.



Личное финансовое благополучие: ожидания на 2025 год

Россияне ожидают не только положительных изменений в экономике в 2025 году, но и роста своей покупательной способности — таких 28% (+ 10 п. п.*).

Доля ожидающих ее ухудшения снизилась на 12 п. п.* и составляет 26%.



*Результаты данного исследования сопоставляются с результатами последнего аналогичного исследования, которое было проведено в 2021 году.

Ключевые результаты исследования

Новогодний бюджет

Фактические новогодние траты в прошлом 2024 году: 25 900 руб.

Бюджет на 2025 год: 30 100 руб.

(+14% к фактическим новогодним тратам в прошлом году).

25 900 30 100

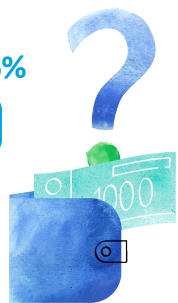


Факт 2024 План 2025



85% респондентов собираются отмечать Новый год,

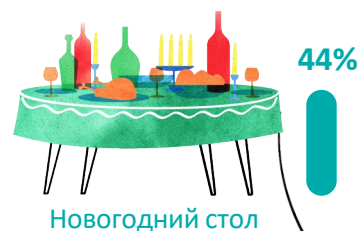
26%



при этом 26% из них заранее не планируют бюджет на новогодние покупки.

Структура новогоднего бюджета в 2025 году

40% средств россияне заложили на подарки, 44% — на новогодний стол и 16% — на развлечения и досуг.



22% россиян в новогодние праздники планируют путешествовать и в среднем рассчитывают потратить 44 тыс. руб.



Россияне не готовят сани летом

26% россиян откладывают приобретение подарков на последнюю неделю декабря.

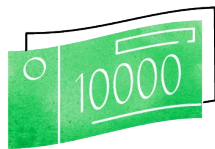
Ключевые результаты исследования



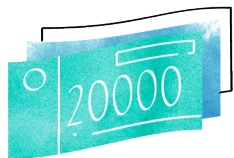
Бюджет на подарки

59% респондентов готовы потратить на подарки до 10 тыс. руб.,
14% — от 10 до 20 тыс. руб.,
12% — свыше 20 тыс. руб.,
а **15%** не планируют ничего дарить.

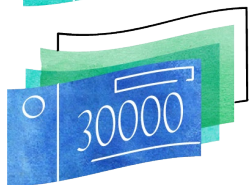
59%



14%



12%



15%



Россияне создают уют: самый распространенный подарок — товары для дома

Хотят получить в подарок: деньги (**51%**),
товары для дома (**34%**), электронику (**30%**).

Товары для дома — впервые в тройке лидеров.



Топ-3 ожидаемых подарка для мужчин:

деньги (**47%**), электроника (**41%**), товары для дома (**30%**).



Планируют подарить: товары для дома (**42%**), косметику (**38%**), конфеты (**32%**).

Топ-3 ожидаемых подарка для женщин:

деньги (**54%**), косметика и парфюмерия (**40%**), путешествия (**39%**).



Ключевые результаты исследования

Каждый третий подарок будет куплен на маркетплейсе

Планируют покупать подарки:

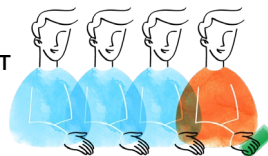
- онлайн — **73%**, включая покупки на маркетплейсах — **36%**. При этом **5%** добавляют товары в онлайн-корзину заранее, чтобы позже купить их по акции.
- в обычных магазинах — **22%**.



Россияне осваивают новые способы оплаты

Электронные кошельки и оплата по QR-коду заменяют дебетовые карты: снижение доли оплаты картами — с **50% в 2021 году*** до **34% в 2024-м.**

При этом каждый четвертый продолжает платить в магазинах наличными.



*Результаты данного исследования сопоставляются с результатами последнего аналогичного исследования, которое было проведено в 2021 году.

Экологичность товара и упаковки важны, но не определяют выбор

30% россиян упаковывают подарки только при необходимости, а **17%** — только в перерабатываемые материалы.

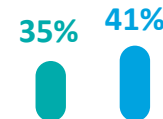


Для **53%** россиян важны экологичность подарка и упаковки, но лишь **16%** учитывают этот фактор при выборе.



Практичность или эмоции?

От подарка для себя россияне ждут практичности и пользы (**35%**), а также положительных эмоций (**41%**).



Контакты



Владимир Бирюков

Управляющий партнер
Руководитель Группы по оказанию
услуг компаниям сектора
розничной и оптовой торговли и
дистрибуции в СНГ
Департамент аудиторских услуг
vbiryukov@delret.ru



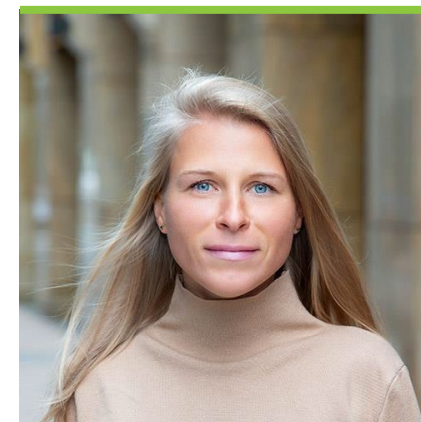
Василий Подобедов

Партнер
Группа по оказанию услуг
компаниям сектора розничной и
оптовой торговли и дистрибуции
Департамент аудиторских услуг
vaspodobedov@delret.ru



Екатерина Кирасирова

Руководитель Группы по
организации бизнес-мероприятий
Департамент развития бизнеса
ekirasirova@delret.ru



Евгения Трещалина

Менеджер Группы методологии
бухгалтерского учета и аудита
Департамент аудиторских услуг
evtreshchalina@delret.ru



ДЕЛОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

BUSINESS SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES

delret.ru

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом компании, действующие под брендом «Деловые Решения и Технологии» (Группа ДРТ, delret.ru/about), не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одна из компаний Группы ДРТ не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.